



‘VEERTIG JAAR CONTACT’

Meerjaren Beleidsplan 2018-2020

Vereniging van Ouders van Couveusekinderen

Inleiding

In 2019 bestaat de VOC 40 jaar. Dit gaan we vieren! In dit jaar zetten we de activiteiten van de vereniging in het teken van dit lustrum. Het hoogtepunt van de activiteiten komt te liggen in de Week van het Couveusekind (11 t/m 17 november).

Het veertig jarige bestaan van de vereniging staat ook centraal in het meerjarenprogramma 2018-2020. In deze periode wil de vereniging zich namelijk richten op aanpassingen van de ledenorganisatie en zich daarmee voorbereiden op de komende 40 jaar.

De VOC heeft zich in de afgelopen jaren hersteld na een moeilijke periode. Door veranderende subsidievoorwaarden heeft de vereniging ingeboet aan organisatorische slagkracht. Zo werd in 2017 afscheid genomen van de directeur. Een drijvende kracht achter veel activiteiten en een vaste waarde voor veel leden. Deze noodzakelijke hervormingen hebben de VOC financiële degelijkheid gegeven voor de komende jaren. De VOC staat er goed voor.

In de komende jaren pakken wij hier op door. In de periode 2018-2020 wordt gewerkt aan een nieuwe organisatiestructuur. Om de leden en vrijwilligers meer in hun kracht te zetten wordt een vrijwilligerscoördinator aangesteld. Bovendien wordt het bestuur versterkt met onder andere een bestuurslid vrijwilligerszaken.

De kracht van de VOC is het contact wat ouders bij elkaar vinden, binnen en buiten de vereniging. '40 jaar Contact' is dan ook het overkoepelende thema in dit meerjarenplan. Tijdens het lustrumjaar staat dit contact, en het belang van lotgenotencontact in het bijzonder, dan ook centraal.

Missie, Doelstelling en Strategie

Jaarlijks worden in Nederland 15.000 te vroeg geboren kinderen en daarnaast nog vele duizenden zieke pasgeboren kinderen opgenomen op de afdeling Neonatologie van een ziekenhuis. De VOC behartigt de belangen van deze kinderen en (in het bijzonder) van hun ouders en biedt ondersteuning in de vorm van informatie en contact met ouders die hetzelfde meemaken (lotgenoten) of hebben meegemaakt (ervaringsdeskundigen)

Missie

De missie van de VOC is: *Ouders een stem en ondersteuning geven in de beste zorg voor hun kind dat bij de geboorte in een ziekenhuis moet worden opgenomen.*

De belangrijkste doelstellingen

De VOC wil bereiken dat:

- deze ouders zich gehoord en erkend voelen in hun ervaringen en emoties;
- deze ouders accuraat geïnformeerd zijn en/of worden;
- de kwaliteit van de zorg aan kinderen gedurende de periode, dat zij zijn opgenomen op een neonatologieafdeling in het ziekenhuis en de periode na ontslag, zo goed mogelijk is, gelet op de wensen van de ouders.

Strategie

Dit wil de VOC bereiken door gekend, erkend en gewaardeerd te worden:

- als gesprekspartner voor ouders die behoefte hebben aan contact met lotgenoten en als leverancier van of gids naar betrouwbare informatie;
- als belangenorganisatie die de problemen rondom vroeggeboorte bij het brede publiek onder de aandacht brengt;
- als gesprekspartner van zorgverleners als het gaat om (de kwaliteit van) de zorg voor pasgeborenen tijdens ziekenhuisopname en de periode die daarop volgt;
- als partner die in de driehoek zorgconsument, zorgverlener en zorgverzekeraar de ouders vertegenwoordigt;
- als deelnemer aan (overleg over) wetenschappelijk onderzoek;
- als behartiger van belangen bij overheden.

Uitgangspunt is dat bij al deze rollen de wensen van de ouders leidend zijn voor de visie ten aanzien van diverse onderwerpen.

Hoofdstuk 3 Ambities

Ledenorganisatie

De leden vormen de kern van de Vereniging. Om de leden beter op maat te bedienen en daarmee uitvoering te geven aan de missie van de VOC worden hun wensen en ambities in kaart gebracht.

Door betere inzet van bijvoorbeeld social media worden leden betrokken bij de activiteiten van de vereniging. Op basis van regelmatige peilingen wordt de wenselijkheid van bestaande en nieuwe activiteiten geëvalueerd.

De vereniging draagt jaarlijks zorg voor meerdere contactmomenten met de leden. Naast de inzet van social media worden hiervoor bijvoorbeeld regionale terugkomdagen gebruikt.

Vrijwilligersorganisatie

De vrijwilligers vormen het kloppend hart van de VOC. In het huidige meerjarenplan wordt meer structuur en vorm gegeven aan de vrijwilligersorganisatie. In kaart wordt gebracht op welke wijze de vrijwilligers het beste kunnen worden ondersteund en welke structuur hierbij past.

Om de vrijwilligers die actief zijn binnen de VOC beter te ondersteunen wordt in ieder geval een vrijwilligerscoördinator aangetrokken. Hiermee kunnen meer activiteiten worden georganiseerd die passend zijn bij de doelstellingen van de VOC en aansluiten bij de behoeften van de leden. Om de aansluiting tussen het bestuur en de vrijwilligers te vergroten wordt een bestuurder met de portefeuille 'vrijwilligerszaken' aangetrokken.

Om de vrijwilligers te bedanken voor hun inzet en verder te scholen wordt jaarlijks een vrijwilligersdag georganiseerd.

Lotgenotencontact

Het stimuleren van lotgenotencontact is één van de bestaansredenen van de VOC. Deze taak wordt ook niet in dezelfde frequentie door andere organisaties aangeboden en maakt de VOC dus uniek. Aan het einde van het meerjarenplan willen wij een structuur klaar hebben staan waarmee het lotgenotencontact in regio's verder wordt verhoogd. Het gaat hierbij concreet om het organiseren van inloopavonden en terugkomavonden in ziekenhuizen. Hierbij kan ook gekeken worden naar het lanceren van een VOC-app.

Naamgeving

Binnen de vereniging wordt al enkele jaren gesproken over de naamgeving. Leden geven regelmatig bij het bestuur te kennen zich onvoldoende te herkennen in de naam. Steeds vaker zijn bijvoorbeeld ook ex couveusekinderen betrokken bij de organisatie. Bij een veertig jarig bestaan wordt daarom nagedacht over de wenselijkheid en haalbaarheid van een nieuwe naam (of een onderschrift). Dat zal consequenties hebben voor de huisstijl van de VOC.

Huisstijl

Bij het geven van nieuw elan aan de vereniging wordt een opschoning van de huisstijl van de vereniging bewerkstelligt. Dit wordt uiteraard doorgevoerd in alle communicatiemiddelen (online en offline) van de VOC.

Verhuizing Secretariaat

Om het secretariaat beter te ontsluiten voor de achterban en vanuit het bestuur beter te bedienen wordt een verhuizing van het secretariaat naar Rotterdam vormgegeven.

Neokeurmerkprogramma

Het Neokeurmerkprogramma is een instrument om de belangen van ouders te kunnen behartigen. Gebleken is dat ziekenhuizen bereid zijn om een samenwerkingsverband aan te gaan met de VOC en dat er binnen de procedure ruimte is om de kant van ouders voor het voetlicht te brengen en dat onze bijdrage daar wordt gewaardeerd. De komende jaren zal het programma worden voortgezet.

Er zijn ook risico's: Het Neokeurmerkprogramma moet kostendekkend kunnen werken. De VOC zal een balans moeten vinden tussen aanvaardbare kosten voor de ziekenhuizen enerzijds en voldoende inkomsten voor continuering van het programma. Ook de komst van meer certificaten en keurmerken in de zorg voor kinderen in het ziekenhuis zou een bedreiging kunnen vormen. Ziekenhuizen zullen mogelijk moeten kiezen tussen organisaties waarmee ze een dergelijke relatie aangaan. De vereniging onderhoudt daarom relaties met vertegenwoordigers van ziekenhuizen en zorgverleners om het Keurmerk, indien nodig, hier op te kunnen laten anticiperen.

Europa

Naast de zorginhoudelijke en wetenschappelijke ontwikkelingen zijn er ook relevante maatschappelijke tendensen waar de VOC aandacht voor heeft. Zo is de VOC de komende jaren betrokken bij totstandkoming van de European Standards of Care for Newborn Health waarmee de The European Foundation for the Care of Newborn Infants (EFCNI) aandacht vraagt voor de positie van pasgeborenen in het ziekenhuis en daarna. De VOC helpt namens de Nederlandse ouders mee aan de ontwikkeling van deze Europese standaarden.

De VOC zorgt daarnaast ook op andere onderwerpen, waar nodig, voor afstemming met internationale organisaties binnen de EFCNI. In het bijzonder stemmen wij af over de inhoudelijke thema's voor de jaarlijkse wereldprematuuredag.

Wereldprematuuredag

De VOC blijft zich ook gedurende dit meerjarenprogramma inspannen als een van de trekkers van de viering van wereldprematuuredag in Nederland. In dit kader worden jaarlijks terugkomdagen georganiseerd in ziekenhuizen, vragen wij in de maatschappelijke discussie aandacht voor een relevant onderwerp en organiseren wij een inhoudelijk congres voor zorgverleners rondom een voor prematuren relevant thema.

Communicatie

In de komende jaren fungeert de VOC ?? communiceert de VOC intern en extern over de voor de leden relevante thema's. Hiervoor maken wij gebruik van het eigen ledenblad 'Kleine Maatjes', onze website www.couveuseouders.nl en social media kanalen (Facebook, Twitter en Instagram).

Werving en besteding van gelden

Als gevolg van de noodzaak om de overheidsfinanciën beter op orde te brengen, is ook de VOC, de laatste jaren aanzienlijk gekort op haar subsidie. Om de vereniging financieel gezond te houden zijn daarom in de afgelopen jaren de uitgaven teruggebracht.

Om de vereniging in de komende jaren financieel gezond te houden wordt voornamelijk ingezet op ledenbehoud en vergroting. De VOC maakt gefundeerde keuzes ten aanzien van de diensten die zij biedt. Deze hebben duidelijk het karakter van een vereniging. De te besteden gelden van de vereniging dienen direct terug te vloeien naar de bij de doelstellingen behorende activiteiten in het algemeen beoogd nut.

Daar waar de overheidssubsidie minder is geworden moeten activiteiten op een andere manier gefinancierd worden. De VOC zal net als in het verleden blijven inzetten op bekostiging van belangenbehartiging met behulp van projectsubsidies. In beperkte mate wordt in projecten gebruik gemaakt van giften en sponsoring. Wat sponsoren betreft wordt van de VOC door de belanghebbenden gevraagd te bepalen aan welk soort bedrijven zij vanuit ethisch perspectief al dan niet gelieerd wil zijn. Ook hierover zal de VOC een beleid formuleren en afspraken maken.

Hoofdstuk 4 Organisatie

Vereniging van Ouders van Couveusekinderen
Zaagmolenstraat 98-A
2265 WV Leidschendam

IBAN: NL38 RABO 0103 6647 26
KVK-nummer: 40531741
RSIN-nummer: 8092.92.956

Bestuur

Ilona Jochems, voorzitter
Giulia Maas, penningmeester
Tom Ponjee
Thomas Blinde
Marijn Vermeulen
Marian Jongmans
Martin de Kleine

Er is geen beloning van toepassing op verrichtingen van de bestuursleden van de vereniging. Zij kunnen wel gebruik maken van een reiskostenvergoeding.

De penningmeester is de eerste verantwoordelijke voor de financiën. De boekhouding wordt elk jaar door een register accountant gecontroleerd. Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag. Deze verslagen worden gepubliceerd op onze website: www.couveuseouders.nl

Werknemers

Ter ondersteuning van de VOC is een bureaumedewerker in dienst. Daarnaast wordt gedurende het meerjarenprogramma een tijdelijke vrijwilligers coördinator aangetrokken.

Nawoord

Als we het gehele beleidsplan met alle plannen en voornemens bezien, kunnen we stellen dat de komende jaren zowel intern als extern het nodige zal gaan veranderen. Het is daarbij van belang de blik niet teveel naar binnen te richten maar om ons open te stellen voor en actief te (blijven) luisteren naar onze omgeving.