

Care4Neo Community©

Samen Zichtbaar: Het jaar van verbinding!

Jaarverslag 2024



Inhoudsopgave

1

Voorwoord

2

Care4Neo in cijfers 2024

3

Care4Neo op koers

4

Organisatie & Bestuur

5

Financiële resultaten 2024

6

Begroting en jaarkalender 2025

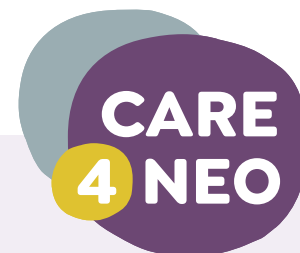
Voorwoord

Woord vooraf van het bestuur

Het jaar 2024 markeerde een belangrijke mijlpaal voor Care4Neo. Op 13 maart vond in het Kleine Heldenhuis te Rotterdam de kick-off plaats van onze nieuwe strategie. Dit bijzondere moment werd ingeluid met de première van onze nieuwe promotiefilm, waarin onze belofte als Care4Neo Community prachtig tot uitdrukking komt.

Dit jaar stond volledig in het teken van de verdere professionalisering en groei van onze community. Het opbouwen van een sterk en stabiel team voor het dagelijks management was een belangrijke prioriteit. Dankzij hun inzet en betrokkenheid, samen met al onze vrijwilligers, staat Care4Neo sterker dan ooit om onze missie te verwezenlijken. In dit jaarverslag nemen we jullie mee in alle behaalde mijlpalen van 2024.

Hiermee is het fundament gelegd voor 2025, waarin zichtbaarheid, verbinding en impact centraal blijven staan. Met vertrouwen en enthousiasme kijken we vooruit naar 2025, een jaar waarin we als community ons blijven inzetten voor alle kinderen (en volwassenen) die te vroeg, te klein of ziek geboren zijn in de reis van klein naar groot.





Waarom een community?

We zijn veel meer dan een patiëntenvereniging

We voelen ons niet helemaal hetzelfde als alle andere patiëntenverenigingen. Wij zijn er niet voor 1 groep of 1 aandoening, we bedienen een veel bredere groep en de problematiek waaiert gedurende de reis van klein naar groot enorm uit.

We zijn in staat verbinding te leggen tussen iedereen die zich met onze doelgroep verbonden voelt

Door meer doelgroepen te binden aan onze Care4Neo Community - denk aan ziekenhuizen, zorg- en onderwijsprofessionals, De vrienden van..., wetenschappers of andere betrokkenen bij onze doelgroep- brengen we iedereen dichterbij elkaar.

Als we met meer zijn en meer divers, kunnen we er ook voor meer mensen zijn (en wordt onze stem groter)

In potentie kunnen we meer ouders en (jong) volwassenen bereiken en ondersteunen in deze moeilijke periode. We zijn er ook van overtuigd dat, als we een nog grotere achterban hebben, we meer interessant zijn voor sponsors.

“We zijn trots dat het ex couveuse platform een onderdeel is geworden van de Care4Neo Community.”

Yvonne Meijerink, voorzitter bestuur

2. Care4Neo in cijfers

In 2025 wordt het belangrijk om de ledenstrategie en fondsenwerving verder te gaan professionaliseren.

	1-1-2024	1-1-2025	Groei%
Lidmaatschap	861	877	1,01%
Vrijwilligers	122	119	0,98%
<i>#volgers</i>			
Care4Neo Facebook	7700	7800	1,28%
Care4Neo Instagram	2800	3000	6,67%
Care4Neo LinkedIn	1067	1325	19,47%
<i>#leden</i>			
Facebook Kleine kanjers	5317	5795	8,25%
Facebook Grote kanjers	1188	1363	12,84%
Facebook Next Generation	305	400	23,75%

3. Care4Neo op koers

Om onze impactdoelstellingen te bereiken hebben we 4 pijlers als basis vastgesteld voor onze activiteiten. Care4Neo werkt daar intensief samen met partners.

- 1 Care4Neo Community©**
Care4Neo biedt kinderen met een moeilijke start, hun ouders, zorgverleners en andere spelers in hun 'reis van klein naar groot' een verbindend platform.
 - Normen en waarden neerzetten en begeleiden.
 - Realistische verwachtingen stellen.
 - Per doelgroep beschrijven welk voordeel zij halen uit de interactie met elkaar.
 - Niet direct een complex technisch platform neerzetten, maar eerst starten met een goede oriëntatie van een geschikt online platform.
- 2 Impactprogramma's die het verschil maken**
In samenwerking met onze partners ondersteuning bieden aan kind, ouder en gezin daar waar Care4Neo het verschil kan maken.
 - Startpunt van een impactprogramma is een inventarisatie van een behoefte vanuit de community.
 - Een impactprogramma heeft altijd een business case.
 - Impactprogramma's vormen de basis voor fondsenwerving, sponsorship en campagnes.
 - De resultaten van een impactprogramma leiden tot een verdere invulling van de reis van klein van groot.
- 3 Kennis en kwaliteit**
Een sterk kennis- en kwaliteitsplatform bouwen door het faciliteren van onderzoek, innovatie en educatie rondom de reis van klein naar groot.
 - Met een onderzoekspanel brengt Care4Neo de mening en ervaringen van ouders en prematuren in kaart.
 - Care4Neo is de bruggenbouwer tussen wetenschap en klinische praktijk en bewaakt het ouderperspectief in wetenschap en richtlijnen.
 - De Care4Neo Academie biedt vrijwilligers, zorgverleners, leerkrachten en andere professionals de mogelijkheid om kennis en vaardigheden te vergroten.
- 4 Care4Neo op de kaart**
Verbetering van zorg, steun & kwaliteit van leven voor kind en gezin via informatievoorziening, belangenbehartiging en media- & fundraising campagnes.
 - Care4Neo pleit voor een breder geboorteverhaal dan alleen de roze wolk. Doel is dat ouders en andere betrokkenen weten waar ze terecht kunnen en eventuele lange termijn gevolgen erkend worden zodat de juiste interventies gepleegd kunnen worden.
 - Care4Neo creëert impact door het brengen van persoonlijke en inhoudelijke verhalen als basis om dit bredere geboorteverhaal tot stand te brengen en op te komen voor haar doelgroep.

3. Care4Neo op koers

1

Care4Neo Community©

Care4Neo biedt kinderen met een moeilijke start, hun ouders, zorgverleners en andere spelers in hun 'reis van klein naar groot' een verbindend platform.

- Normen en waarden neerzetten en begeleiden.
- Realistische verwachtingen stellen.
- Per doelgroep beschrijven welk voordeel zij halen uit de interactie met elkaar.
- Niet direct een complex technisch platform neerzetten, maar eerst starten met een goede oriëntatie van een geschikt online platform.

Behaalde mijlpalen

- Manager Community en Bedrijfsvoering Care4Neo is gestart per 1 mei 2024.
- Geslaagde werving Community Managers (is on-going).
- Nieuwe website is live gegaan op 17 november 2024.
- Het ex-couveuseplatform is samengegaan met Care4Neo.
- Twee maandelijks nieuwsbrief vrijwilligers geïmplementeerd.
- Drie maandelijks nieuwsbrief community geïmplementeerd.

Nog te doen in 2025

- Explicietere ledenstrategie uitwerken, want groei zet zich nog niet om in meer betalende leden.
- Nieuwe website uitbouwen met online community's (achter inlog).
- Meer diversiteit realiseren in de organisatie.
- Creëren van fysieke activiteiten voor de community.



3. Care4Neo op koers

2

Impactprogramma's die het verschil maken

In samenwerking met onze partners, ondersteuning bieden aan kind, ouder en gezin daar waar Care4Neo het verschil kan maken.

- Startpunt van een impactprogramma is een inventarisatie van een behoefte vanuit de community.
- Een impactprogramma heeft altijd een business case.
- Impactprogramma's vormen de basis voor fondsenwerving, sponsorship en campagnes.
- De resultaten van een impactprogramma leiden tot een verdere invulling van de Reis van klein van groot.

Behaalde mijlpalen

- Er zijn 3 bijeenkomsten geweest met alle ziekenhuiscontactpersonen om de strategie toe te lichten en ook wat er voor hen verandert.
- Er is een welkomflyer ontwikkeld (het welkomstpakket staat even on hold).
- Het buddyprogramma is succesvol gestart; inmiddels zijn er 11 matches geweest.
- De groep van ouders die een scholing wil ontvangen als ervaringsdeskundige is bekend.
- De website is echt opgebouwd samen met gebruikersgroepen en kent de gelaagdheid passend bij VIP programma.

Nog te doen in 2025

- Proposal voor ziekenhuizen verder aanscherpen bijvoorbeeld m.b.t. tot de inzet van ervaringsdeskundige ouders in de zorg.
- Daarna moet een pilot ziekenhuis/regio geselecteerd worden.
- Verder uniformiseren van lotgenoten contact, terugkomavonden onder de noemer Ouders voor Ouders.

3. Care4Neo op koers

3

Kennis en kwaliteit

Een sterk kennis en kwaliteitsplatform bouwen door het faciliteren van onderzoek, innovatie, en educatie rondom de reis van klein naar groot.

- Met een onderzoekspanel brengt Care4Neo de mening en ervaringen van ouders en prematuren in kaart.
- Care4Neo is de bruggenbouwer tussen wetenschap en klinische praktijk en bewaakt het ouderperspectief in wetenschap en richtlijnen.
- De Care4Neo Academie biedt vrijwilligers, zorgverleners, leerkrachten en andere professionals de mogelijkheid om kennis en vaardigheden te vergroten.

Behaalde mijlpalen

- De coördinator Kennis en Kwaliteit is nu directeur Zorg en Wetenschap, omdat we er echt toe doen in het veld.
- In 2024 deden we mee bij 15 grote wetenschappelijke studies.
- Gaven we een cursus bij EFCNI, onze moederorganisatie in München.
- Dachten we mee bij 6 grote richtlijn projecten.
- Zijn we betrokken bij 11 publicaties, die inmiddels in de PubMed database staan.
- Waren we gastspreker op meerdere symposia, met als hoogtepunt een lezing bij de Landelijke Neonatale follow up.
- Is de werkgroep wetenschap verder geprofessionaliseerd, we hebben een mooi en toekomstbestendig team.

Nog te doen in 2025

- Verdere professionalisering van de gastlessen en landelijke dekkingsgraad.
- Voorbereidingen landelijk symposium 2026 samen met N3.
- Nadenken over content vanuit Kennis en Kwaliteit op online community platform (online vragen uurtje wetenschapper of arts).

** Voorlopig wordt er nog geen verdere invulling gegeven aan de Care4Neo Academie*



3. Care4Neo op koers

4

Care4Neo op de kaart

Verbetering van zorg, steun & kwaliteit van leven voor kind en gezin via informatievoorziening, belangenbehartiging en media- & fundraising campagnes.

- Care4Neo pleit voor een breder geboorteverhaal dan alleen de roze wolk. Doel is dat ouders en andere betrokkenen weten waar ze terecht kunnen en eventuele lange termijn gevolgen erkend worden zodat de juiste interventies gepleegd kunnen worden.
- Care4Neo creëert impact door het brengen van persoonlijke en inhoudelijke verhalen als basis om dit bredere geboorteverhaal tot stand te brengen en op te komen voor haar doelgroep.

Behaalde mijlpalen

- Publicatie in Vakblad Vroeg.
- Lancering IMPACT Magazine oplage 5.000 exemplaren.
- 2 keer uitgave tijdschrift Kleine Maatjes oplage 1015 (mei) en 2625 (november).
- Onze nieuwe website telt inmiddels al bijna 10.000 unieke bezoekers!

Nog te doen in 2025

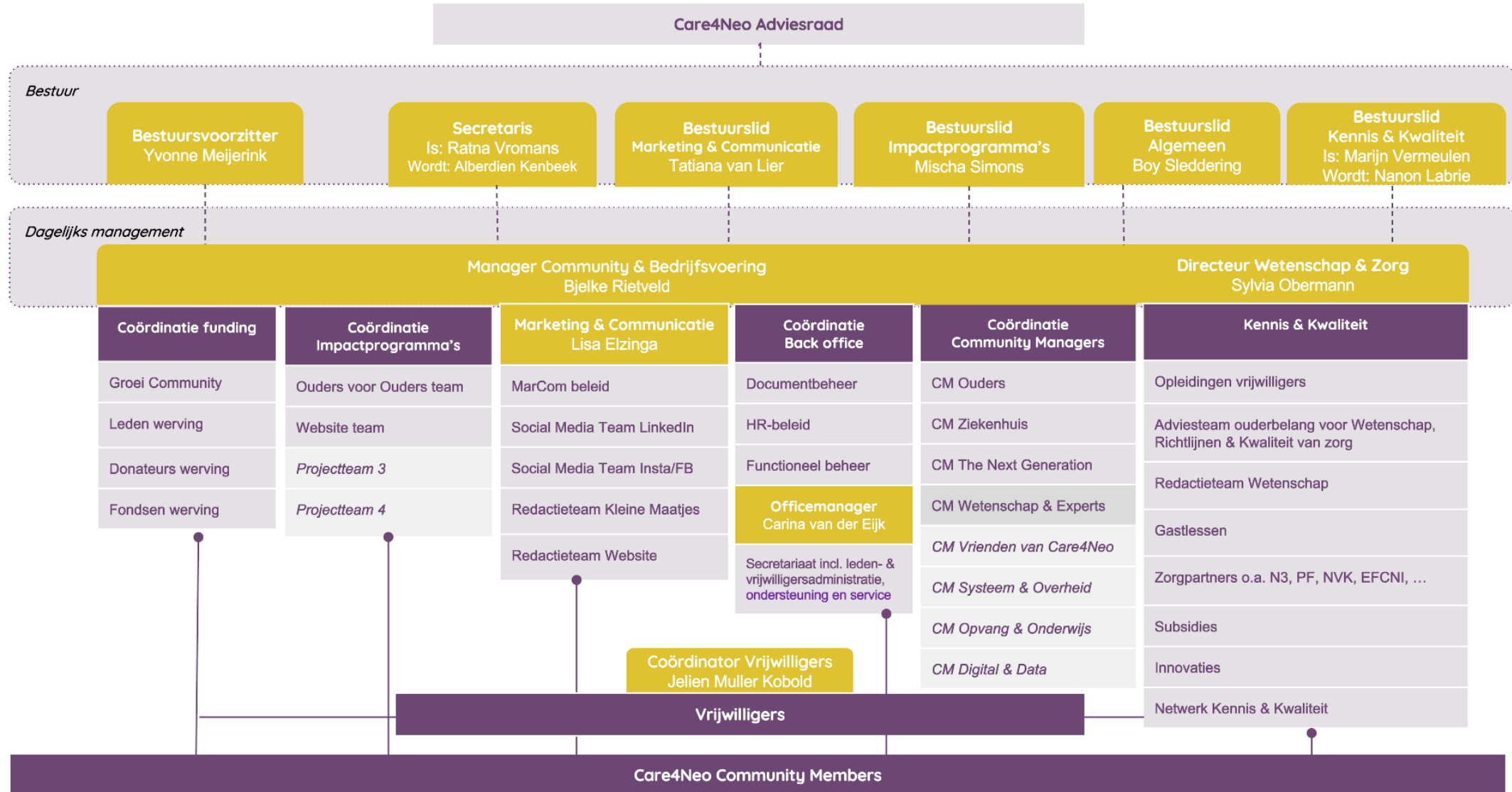
- Werven van expert op vlak van sociale media.
- Strategie en uitvoering van fondsenwerving.
- Ambassadeurschap verder vormgeven.
- Ons verhaal toegankelijker maken voor sponsors (sponsor proposal).

4. Organisatie en bestuur

Bestuur en termijnen

Naam	Functie	ALV benoeming
Yvonne Meijerink	Bestuursvoorzitter	Eerste benoeming 12-10-2022, eindigt 11-10-2025
Ratna Vromans	Bestuurslid, secretaris	Eerste benoeming 30-03-2022, eindigt 29-03-2025
Marijn Vermeulen	Bestuurslid, Kennis en Kwaliteit	Eerste benoeming 01-06-2018, aftreden formeel 06-03-2025
Tatiana van Lier	Bestuurslid, Marketing en Communicatie	Eerste benoeming 13-12-2023, eindigt 12-12-2026
Boy Sleddering	Bestuurslid, Interne Organisatie	Eerste benoeming 13-12-2023, eindigt 12-12-2026
Mischa Simons	Bestuurslid, Impactprogramma's (fondsenwerving)	Eerste benoeming 06-03-2025, eindigt 05-03-2028
Nanon Labrie	Bestuurslid Kennis en Kwaliteit communicatie/lotgenoten	Eerste benoeming 06-03-2025, eindigt 05-03-2028
Alberdien Kenbeek	Bestuurslid, secretaris	Eerste benoeming 06-03-2025, eindigt 05-03-2028
<i>Wes Oland</i>	<i>Toekomstig bestuurslid, Kennis en Kwaliteit wetenschap</i>	<i>Eerste benoeming 01-01-2026</i>

4. Organisatie en bestuur



5. Finance 2024

Resultaat 2024

We sluiten het jaar 2024 positief af met een resultaat van **€31.109**.

Daarvan moeten we nog €10.000 ontvangen van ZonMw voor de ontwikkeling van onze website.

Het resultaat komt vooral voort uit een prachtige prestatie vanuit onze pijler Kennis & Kwaliteit. Dit is bijna €20.000 euro meer dan begroot.

Verder is in het boekjaar de reguliere subsidie vanuit VWS met €3.150 verhoogd.

* Zie de voor meer informatie onze jaarrekening 2024

Staat van baten en lasten over 2024

	2024	Begroting 2024	2023	Begroting 2023
Opbrengsten				
Contributies en donaties	65.809	67.249	34.275	43.125
Subsidie	128.100	124.950	45.000	45.000
Overige opbrengsten	67.210	30.250	59.404	37.750
	261.119	222.449	138.679	125.875
Kosten				
C4N Community/ Impactprogramma 1 - lotgenotencontact, vrijwilligers(dag) en reiskosten - voorlichting en materialen - Programma OvO	9.038	9.075	2.431	2.000
CN4 op de kaart/ Impactprogramma 2 - Website, communicatie en marketing - WPD en buideldoeken - Kleine Maatjes (tijdschrift)	34.025	32.411	39.973	38.400
C4N Kennis en Kwaliteit - ondersteuning onderzoeksaanvragen en richtlijnen	68.874	65.620	27.170	15.000
Interne organisatie Loonkosten en externe inhuur Overige bedrijfskosten	97.325 20.747	104.168 10.425	48.883 19.339	51.300 18.425
Afschrijvingskosten	0	750	159	750
	230.009	222.449	137.955	125.875
Resultaat	31.109	0	724	0



5. Begroting 2025

Begroting 2025

2025 begroting	
INKOMSTEN	
PUBLIEKE BIJDRAGE	
VWS subsidie stroom 1	€ 78.150,00
VIP SUBSIDIE restant	€ 5.000,00
INKOMSTEN ORGANISATIE	
Lidmaatschap	€ 34.000,00
Nieuwe leden The Next Generation	€ 500,00
Donaties en giften	€ 25.000,00
Wetenschap (inclusief opbrengsten congres N3)	€ 35.000,00
Vrij laten vallen uit kapitaal	€ 17.215,00
Vrij laten vallen uit bestemmingreserve Nivea	€ 2.000,00
Overige opbrengsten (gastlessen, secretariaat e.d.)	€ 3.500,00
Totaal	€ 200.365,00

KOSTEN	
Personeel	
Officemanager (Carina) incl financiële admin/ documentbeheer	€ 38.610,58
Bestuur	€ 500,00
Directeur Bedrijfsvoering (HR, Communicatie & Back Office)	€ 56.160,00
Directeur Ondersteuning, Zorg en Wetenschap	€ 56.160,00
Bing Administratiekantoor	€ 2.500,00
Communicatie adviseur en design	€ 11.940,00
Totaal Personeel	€ 163.370,58
Kantoor kosten	
Huurkosten	€ 6.000,00
Verzekeringen	€ 204,77
Representatiekosten	€ 1.250,00
Kantoorkosten (Administratie Automatiseringskosten Ledenadministratie)	€ 8.692,46
Totaal Kantoor kosten	€ 16.147,23
Pijler 1 - Care4Neo Community	
Community Dag	€ 1.000,00
Community Management & Marketing	€ 275,00
Gifts voor leden en vrijwilligers (paarse bandjes e.d.)	€ 500,00
Buideldoeken	€ 2.000,00
Couvousedagboek	€ 2.000,00
Reiskosten vrijwilligers	€ 150,00
Totaal Pijler 1	€ 5.925,00
Pijler 2 - Kennis en Kwaliteit	
Reiskosten vrijwilligers	€ 150,00
Congres met N3	€ 4.000,00
Wetenschapscommunicatie	€ 500,00
Totaal Pijler 2	€ 4.650,00
Pijler 3- Impact programma's	
Ouders voor Ouders professionalisering	€ 1.272,19
Koffers voor op de neonatologie	€ 500,00
Totaal Pijler 3	€ 1.772,19
IV-C4N OP DE KAART	
WPD Campagne	€ 1.000,00
Tijdschrift	€ 7.500,00
Totaal IV-C4N OP DE KAART	€ 8.500,00
TOTAAL KOSTEN	€ 200.365,00

+ bestemmingsreserve
€90.000 euro

+ volledige resultaat 2024
€31.109

Begroting is tijdens
vorige ALV al vastgesteld

5. Jaarkalender 2025

Jaarkalender 2025

	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
continue	OvO Z											
continue	B OvO											
continue	ORK											
continue	B NxG											
1				BV								
2												BV
3												
4		BV	BV								BV	
5												
6			ALV									
7										BV		
8					WT							
9								BV	WT			
10				WT			WT					
11									WT			WT
12				I NxG		WT						
13		WT	WT	I NxG							WT	
14						CC		WT				
15					KM		NV				KM	CC
16		CC										
17	CON				CC	NC					WPD	
18									NV			
19											NV	
20			NV									
21		CON			NV					CON		
22				BV			BV			NC	NxG CD	
23										CON		
24				NC			BV			CON		
25	CC			CON						CC		
26	SD			CON								
27				CON	BV			CC				
28				CON	CON							
29												
30												
31	CON											

Legenda	
ALV	Algemene Leden Vergadering
B NxG	Buddy ondersteuning Next Generation
B OvO	Buddy ondersteuning Ouders voor Ouders
BV	Bestuursvergadering
CC	Couv-Café
CON	Congres/symposium
I NxG	Inspiratieweekend Next Generation
KM	Kleine Maatjes
NC	Nieuwsbrief Community
NC	Neo-Café
NV	Nieuwsbrief Vrijwilligers
NxG CD	Next Gen Community Dag
ORK	Onderzoek/Richtlijnen/Kwaliteit
OvO Z	Ouders voor Ouders in ziekenhuizen
SD	Strategie dag
ST	Uitreiking Care4Neo Stimuleringsprijs
WPD	Wereld Prematurendag
WT	Weer Thuis gesprek





Hartelijk dank!

  care4neo.nl

